

TOP 100 GROENE BEDRIJVEN

JA, IK WIL...

De bruid in een groene jurk, een groene bruidstaart misschien of een huwelijksfeest met groene ballonnen? Als eersten in ons land kozen Susan Overakker en Jop Gerritsen voor een CO2-neutrale bruiloft. Het stel bewijst dat duurzaam ook stijlvol en elegant kan zijn.

door ANITA ZIJLSTRA

Ja, gelukkig getrouwd is ze nog altijd, schaterlacht Susan Gerritsen (29) twee weken na de grote dag. „We kennen elkaar ruim tien jaar. We hebben een kindje en dan wil je toch je liefde voor elkaar uitspreken. Maar omdat een betere wereld voor ons centraal staat, moest ook die speciale dag in het teken daarvan staan.”

Als meisje toonde Susan zich al betrokken. „Als 8-jarige zong ik al voor het Wereld Natuur Fonds: 'Ik wil dat wat er is blijft voortbestaan'. Ik ben internationaal milieurecht gaan studeren en heb daarna bij het toenmalig ministerie van VROM gewerkt in de klimaat/energiesfeer. Vervolgens 1,5 jaar bij het Duurzaamheidsinstituut in New York. Het viel me op hoever ze daar waren: groene stomerijen waren heel normaal, zelfs eco-bruiflotten. Toen Jop mij ten huwelijk vroeg, ben ik me daarin gaan verdiepen.”

Een gemiddelde bruiloft stoot ruim 10 ton CO2 uit; meer dan de jaarlijkse uitstoot van een gemiddeld Nederlands huishouden.



Jop Gerritsen en Susan Overakker: het eerste CO2-neutrale bruidspaar.

FOTO: FEMKE VAN DEN HEUVEL

„Met kleine, maar creatieve oplossingen kun je al snel 25% op de vervuiling besparen. En op je portemonnee. Zo hebben we bij de uitnodigingen een vragenlijst meegestuurd: kom je met het openbaar vervoer, koop je een nieuwe outfit of trek je een 'oude'

aan? Niets moest van ons, want het gaat om bewustwording. We hebben geen cadeaus gevraagd. In plaats daarvan planten we bomen!”

De missie van de groene weddingcoach is om in 2020 honderd bruiflotten te hebben verduurzaamd. Op de website duurzamebruiloft.nl kan iedereen berekenen hoeveel er kan worden bespaard.

Verdient uw bedrijf een plaats in De Telegraaf Top 100 Groene Bedrijven 2012? Stuur uw 'voetafdruk' als het gaat om CO2-uitstoot en duurzaamheid naar groenetelegraaf@telegraaf.nl. Wekelijks wordt een bedrijf kort beschreven op deze pagina's.

Bomen in plaats van cadeaus